AGOSTO DE 2022 / BOLETÍN/ NÚMERO 2

MASCULINIDADES NO VIOLENTAS Y CULTURA DE PAZ

SWISSAID

Boletín Área de Igualdad de Género de SWISSAID

Contenido

Percepción sobre violencias de género en los territorios..... 2

Comprensiones básicas sobre masculinidades..... 3

Desarrollo de acciones estratégicas..... 4

Aplicación de la encuesta sobre cambios en masculinidades y feminidades hacia una vida libre de violencias..... 7

Conclusiones..... 7

PRESENTACIÓN

SWISSAID

SWISSAID en su política de Género y corresponsabilidad de los hombres reconoce que en la configuración de la masculinidad dominante entre otros aspectos, están las raíces de las violencias contra las mujeres y las niñas, la violencia intra género, la exacerbación de conductas sexistas, homofóbicas, clasistas, y los feminicidios, realidades que se han naturalizado y aumentado en Colombia de forma desproporcionada y de manera particular en las comunidades rurales, reconfirmando que la construcción social de la masculinidad no ha estado escindida del ejercicio de la violencia.

Frente a esta grave situación en los últimos cuatro años, SWISSAID ha impulsado una estrategia que orienta el trabajo para generar un cambio de la masculinidad violenta hacia unas masculinidades que deslinden los límites de violencia y la discriminación como parte de su compromiso institucional expresado en uno de los objetivos del Programa País 2019-2024 el cual plantea: Hombres y mujeres, adultos y jóvenes conviven con menos violencia de género. Y propone como Indicador número de mujeres, hombres, adultos y jóvenes manifiestan reducción de los hechos de violencia de género que los han afectado.

Varios momentos dentro de la estrategia han sido fundamentales para tener clara la ruta de actuación. Primero la realización de una línea base en el 2019, luego, la definición tanto del marco conceptual como del propósito y las dimensiones para su abordaje. Luego para el monitoreo sobre los cambios, se realiza la encuesta a finales de 2021. En el presente boletín se comparten algunos aspectos importantes en cada uno de estos momentos.

Primer momento
Percepción sobre violencias de género en los territorios

La línea de base

Se realizó en el año 2019 la línea base sobre Violencias Basadas en Género en la que se usaron tres herramientas metodológicas[1] que permitieron identificar los grados de percepción de las participantes sobre hechos de violencias de género. La muestra nacional fue de 339 mujeres integrantes de las organizaciones en los departamentos de Chocó: Bahía Solano - Corregimiento del Valle; Sucre: municipios de Toluviejo, Los Palmitos, San Antonio de Palmito, Morroa, Sincé, Coloso; y en Boyacá: municipios de Mongua y Gámeza.

[1] Violentometro, machometro y guía de autoreconocimiento.

Los hallazgos, son contundentes frente a la situación de violencias contra las mujeres, siendo la violencia psicológica, la de mayor ocurrencia en sus vidas, las cuales se ven afectadas emocional y espiritualmente. Este tipo de daño no se refleja en el cuerpo físico, pero si va minando la autoestima y devastando la dignidad de la mujer.
De los tres departamentos llama la atención el caso de Sucre donde la percepción de ocurrencia de estos hechos es del 93 %. Es decir, las mujeres están señalando un maltrato emocional, porque han sufrido humillaciones, amenazas, burlas, descalificaciones u otra forma de violencia psicológica que afecta la confianza en sí mismas o provocaron que se sientan mal pues en ocasiones este daño emocional crea culpas que justifican la violencia psicológica.

Es aterrador constatar en la línea base que la violencia física y sexual sigue siendo parte de las formas de relacionamiento entre las parejas. Se manifiesta desde los empujones, patadas, mechoneadas, cachetadas, golpizas, heridas, fracturas, hematomas, violaciones y acoso que pueden llevar a incapacidades y afectaciones graves en su salud. El agresor impone su dominio utilizando la fuerza, para demostrar entre otros aspectos que controla la situación con su poderío de macho.

Se confirma en los tres departamentos que los principales agresores están en el seno de la familia y que estos hechos de violencia ocurren en este ámbito. El agresor es el esposo, ex compañero, novio, padre, padrastro, tío, abuelos. Es decir, no hay respeto, ni consideración con el grado de consanguinidad del victimario con la víctima, parece que esta no es una razón de peso que impida al agresor actuar violentamente. Cuando el daño se da aprovechando la relación de poder o jerarquía, claramente el agresor está aprovechando esta condición de dominio patriarcal y usa el poder para cumplir un rol en la familia, con el agravante de intimidar a la víctima si confiesa o cuenta estos hechos a otro integrante de la familia.

Segundo momento
Comprensiones básicas sobre masculinidades

La masculinidad hegemónica dominante es el producto de la imposición cultural que postula un modelo único y universal de ser hombre, imposición proveniente de las estructuras centrales en la sociedad (económico, político y cultural) y que se transmite y legitima a través de la familia, la escuela, las instituciones y los medios de comunicación. El modelo hegemónico se basa en el machismo como ideología del imaginario de superioridad masculina y constituye el patriarcado como sistema social organizado en torno al dominio de los hombres, que se cruza con otros sistemas de opresión. Desde la concepción dominante se entiende que los hombres deben imponerse en el mundo sobre y contra las mujeres, sobre y contra los hombres y sobre y contra las otras expresiones de vida.

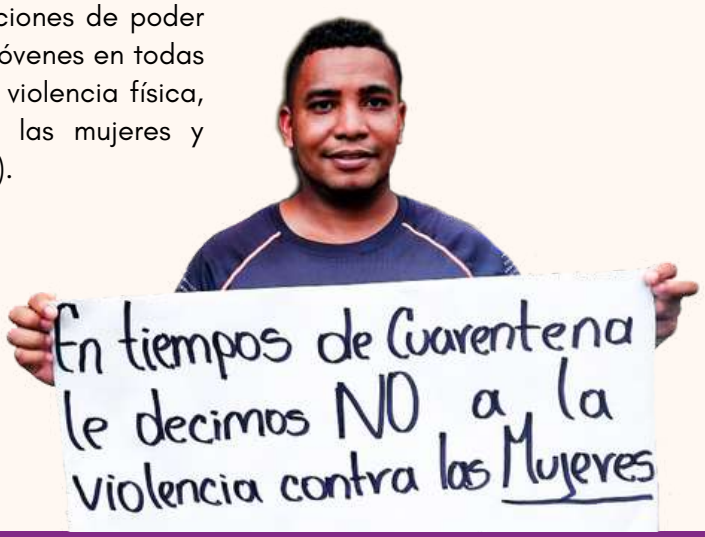
Definición del propósito y las dimensiones para el trabajo de campo

El propósito de SWISSAID es de contribuir a desaprender el mandato normativo de la masculinidad dominante, sobre el cual se fundamentan las violencias contra las mujeres e impulsar otras maneras de habitar la masculinidad, y buscar con los grupos metas copartes el replanteamiento de estas formas de dominación.

Para el logro de estos cambios se propone un abordaje en tres dimensiones así:

- **Masculinidades no violentas y cultura de paz.** Para lograr cambios en las masculinidades hegemónicas, resignificar relaciones de poder entre los géneros que realizan los hombres adultos y jóvenes en todas las esferas de la vida y que perpetúan y justifican la violencia física, sexual, psicológica, económica. (Violencias contra las mujeres y violencias basadas en género incluyendo diversidades).

- **Economía del cuidado.** Re-significación, flexibilización y redistribución de roles, dado que toda la economía del cuidado recae sobre las mujeres manifestando sobrecarga de trabajo doméstico. Las mujeres rurales trabajan entre 14 y 16 horas diarias, en condiciones de subordinación y no reconocimiento.



- **Autocuidado** no sólo para identificar la violencia de los hombres contra las mujeres, sino además la violencia entre los hombres y la violencia del hombre hacia sí mismo y además para avanzar en salud sexual y reproductiva, y en entornos seguros. En la noción de cuidado es fundamental abordar cuidado sobre si mismos, cuidado de sus pares hombres y cuidado con el entorno, con el medio ambiente y el territorio.

Tercer momento
Desarrollo de acciones estratégicas

Desde el 2019 se ha realizado el trabajo con organizaciones de productores, organizaciones de jóvenes y hombres de diversos colectivos en los Departamentos de Sucre, Boyacá y Chocó. La diversidad regional y cultural, ha sido un reto para el abordaje estratégico y metodológico pues no son iguales las identidades de género configuradas en estas regiones; no es lo mismo un hombre campesino boyacense, que un campesino afrodescendiente de Sucre o Chocó.

La masculinidad dominante afecta a todos; y por ello, interesa a SWISAID hacer un acompañamiento a grupos de hombres de las comunidades rurales, hombres campesinos, indígenas y afrodescendientes, hombres adultos y jóvenes y con funcionarios y funcionarias del territorio.

Los asuntos de género en SWISSAID son abordados pedagógicamente de manera vivencial, incorporando a la gestión del conocimiento acciones concretas que muestren que los sujetos de cambio, asumen prácticas personales y colectivas en clave de igualdad de género y no violencias, por ello se busca lograr cambios.

a) Una acción está referida a la Gestión del Conocimiento:Durante el 2021 y 2022 se ha realizado de manera virtual el Seminario- taller: “Masculinidades no violentas y cultura de paz”, con la participación de 40 hombres con los cuales se ha logrado:

- Contribuir a desaprender el mandato normativo de la masculinidad dominante, sobre el cual se fundamentan las violencias contra las mujeres.
- Formar a hombres adultos y jóvenes en conceptos de las tres dimensiones de enfoque sobre masculinidades no violenta y cultura de Paz.
- Realizar acciones de sensibilización en sus comunidades
- Comprender las masculinidades en clave de género e interculturalidad
- Impulsar otras maneras de habitar la masculinidad, y buscar con los grupos metas copartes de SWISSAID el replanteamiento de estas formas de dominación.

b) Simultáneamente se desarrollan iniciativas locales sobre masculinidades no violentas y cultura de paz. Uno de los compromisos del seminario taller sobre masculinidades no violentas y cultura de paz, es el de dinamizar acciones de sensibilización en sus comunidades rurales mediante iniciativas locales sobre género y masculinidades, las cuales han impulsado narrativas de distinto tipo creadas por los jóvenes y hombres adultos como videoclips, montajes teatrales, muralismo y elaboración de juegos, entre otros.

Las iniciativas locales tienen diversas finalidades, así:

En **Boyacá** el objetivo es lograr manifestaciones de interés por el autocuidado, cambio de roles, y prácticas de relacionamiento no violentas, teniendo en cuenta las sesiones realizadas con los participantes y las temáticas abordadas. Se está preparando un programa de radio donde con mensajes de cambio de prácticas culturales violentas representadas en piezas como coplas, canciones y poemas se invita a la comunidad a rechazar estas manifestaciones de violencia.
Los participantes crearon una versión nueva para la canción "*El metiche*" de -Son Panelero-, y el poema sobre nuevas masculinidades.

En **Bahía Solano** se realizó un estrategia comunicativa para compartir con las comunidades por medio de la emisora Litoral Estéreo y las diferentes redes sociales, las reflexiones compartidas por el grupo de jóvenes que ha participado en el Seminario de Masculinidades. Los mensajes se enfocan en promover en las comunidades locales reflexiones sobre la manera como tradicionalmente han asumido los roles y comportamientos asignados a hombres y mujeres, enfatizando en los comportamientos machistas y las violencias de género, a través de espacios radiales, cuñas publicitarias y contenido para redes sociales, con el fin que los hombres y mujeres se cuestionen la necesidad de asumir cambios de actitud en las relaciones sociales hacia una vida libre de violencias y/o discriminaciones.

Esta iniciativa es comunitaria y comunicativa, tiene un alcance a varios corregimientos y playas del municipio de Bahía Solano como, Mecana, Huaca, Playa Potes, Nabugá, Abegá, Tebada, Cupica, Huina, Juna, Junacito, Playa Coca-Cola, El valle, donde llega la señal de la emisora Litoral Estéreo.

En **Sucre** la propuesta incluye la producción de cuatro piezas audiovisuales que representan historias reales de hombres en proceso de transformación de prácticas asociadas a la masculinidad de manera tradicional: La primera representa la posibilidad de asumir posturas de interacción más respetuosa frente a la diversidad sexual o las actitudes y comportamientos que asumen algunos hombres.

La segunda retrata la postura machista tradicional que pueden asumir los hombres en sus relaciones de pareja y la necesidad de retarla para generar transformaciones en el establecimiento de vínculos. La tercera reproduce una historia asociada a hombres que lideran acciones de cuidado de sí mismo, del medio ambiente y de actitudes responsables de crianza y responsabilidad parental. La cuarta pieza muestra la historia de violencias sutiles que se presentan de manera recurrente en los diferentes espacios de socialización, cuya naturalización es un reto para promover al interior de las acciones de réplicas, se trata de mostrar lo inapropiado de la violencia y las conductas o actitudes que se desean promover en el escenario de las nuevas masculinidades.

c) Campaña ¡Ellas SÍ están NO las borremos! la campaña ha producido piezas gráficas y videoclips que circulan por las redes sociales, que contribuyen a modificar imaginarios y prácticas de la masculinidad hegemónica.

Cuarto momento
Seguimiento

Aplicación de la encuesta sobre cambios en masculinidades y feminidades hacia una vida libre de violencias

Entre los meses de octubre y diciembre de 2021 se aplicó una encuesta a hombres y mujeres de las tres zonas de intervención de SWISSAID, con el fin de proporcionar información que permita evaluar y hacer seguimiento a los avances en relación con los cambios en comportamientos, actitudes y prácticas hacia el logro de una vida libre de violencias de los y las participantes.

En total se aplicaron 392 encuestas, distribuidas de la siguiente manera: 288 en la zona territorial de Sucre, 51 en la zona territorial de Boyacá y 53 en la zona territorial de Bahía Solano. Respecto a la participación de las personas por sexo, del total de encuestas, 224 fueron respondidas por mujeres y 168 por hombres. La distribución territorial de las encuestas tuvo en cuenta el número de proyectos implementados y el número de personas con las que se trabaja. En este sentido Sucre aporta el 73,4 % de las encuestas, Boyacá el 13% y Bahía Solano el 13,5 % del total de encuestas.

Conclusiones

- Más de la mitad de las mujeres afirman haber sido víctimas de violencia basada en género. Lo que muestra que las violencias están presentes en las vidas de la mayoría de las mujeres, lo que se agrava con el hecho de que un porcentaje alto no lo reconoce ni lo denuncia públicamente, por vergüenza y por miedo. La mayoría de estas han sido víctimas de violencia psicológica y física. Los datos arrojan que las violencias patrimonial, económica y sexual se ejercen especialmente hacia las mujeres.
- Entre los hombres, casi el 40 % reconocen haber sido víctimas de violencia. La mayoría de estos son víctimas de violencia psicológica y de violencia física. Hay un porcentaje también significativo de hombres víctimas de violencia sexual y de violencia por su orientación sexual. De otro lado, es mínimo el porcentaje de hombres que reconocen haber sido víctimas de violencia económica y violencia patrimonial, esto se puede deber a que en la sociedad patriarcal a los hombres se les otorga el poder en lo que se refiere al acceso, uso, propiedad y control de los recursos.

- Los resultados por territorio permiten identificar que una mayoría de mujeres y de hombres que reconocen que han sido víctimas de violencias y las han ejercido, identifican la violencia psicológica como la más recurrente. Esto reconfirma los hallazgos de la línea de base construida en el 2019. La violencia psicológica y la violencia física se ejercen tanto hacia los hombres como hacia las mujeres, lo que puede deberse a la presencia de violencias en las que participan diferentes miembros de la familia, e incluso personas externas. Como en la encuesta no se indagó por actores que ejercen y reciben las violencias, ni se precisó en contextos y dinámicas de las violencias, es difícil identificar si son violencias basadas en género, violencias familiares u otro tipo de violencias.

- Comparando los datos de las mujeres y los hombres, proporcionalmente, las mujeres son quienes más reconocen haber ejercido violencias. Esto puede estar dando cuenta del avance que se presenta en ellas en relación con la desnaturalización de las violencias. Lo que se explica por el tiempo que llevan haciendo parte de los procesos. Para el caso de los hombres sigue siendo un reto avanzar en la desnaturalización de las violencias a través de ejercicios que permitan que estos reconozcan las opresiones y violencias que ejercen en sus relaciones, especialmente las que se presentan en sus vidas cotidianas. Lo anterior teniendo en cuenta que la información, producto de informes y estudios de orden nacional y local, evidencia que son las mujeres las mayores víctimas de violencias basadas en género y los hombres quienes en su gran mayoría las ejercen.

- La mayoría de quienes se reconocen como víctimas de violencias y como agresoras, manifiestan que las acciones desarrolladas por el proyecto les ha permitido reconocer y rechazar toda forma de violencia y usar el diálogo para resolver diferencias. Para las mujeres, en particular, los cambios más significativos han sido tener mayor poder y autonomía sobre sus decisiones en su vida personal, social y económica, lo que incluye sus derechos sexuales y reproductivos, y reconocerse como sujetas de derechos y como personas que tienen derecho a vivir una vida libre de violencias. Algo coherente con las opresiones y restricciones que se han impuesto históricamente hacia las mujeres, especialmente las mujeres rurales y de sectores populares, en todos los ámbitos de sus vidas, y que limitan sus decisiones y libertades. Como cambios significativos en los hombres aparecen hacer mayor consciencia en torno al reconocimiento de las mujeres como sujetas de derechos en todos los ámbitos de sus vidas; y hacer uso de prácticas no violentas y equitativas a la hora de participar, tomar decisiones y resolver los conflictos en el entorno familiar y social.

Revisando los cambios señalados se puede concluir que, con las nuevas actitudes y cambios en roles y modificación de prácticas machistas y violentas, por parte de los hombres, se avanza en mayor consciencia de género, y en el establecimiento de relaciones en condiciones de igualdad, valoración y respeto. La eliminación de la violencia contra las mujeres pasa por el empoderamiento de las mujeres, y por la generación de cambios profundos en las masculinidades.

AGOSTO DE 2022 / BOLETÍN/ NÚMERO 2

MASCULINIDADES NO VIOLENTAS Y CULTURA DE PAZ

Boletín Área de Igualdad de Género de SWISSAID

¡ELLAS SI ESTÁN! NO LAS BORREMOS

SWISSAID

Representante País: **Walquiria Perez**

Punto Focal de Género: **Cristina Pino**

Asesores en masculinidades

Javier Omar (año 2019), **Carlos Iván García** (2021) y **Gustavo Calle** (2022)

Referentes locales de masculinidades
Felipe Tapias, Samir Robles, Maritza Martínez

Fotografías: Equipo local Área de Igualdad de Género,

Diseño y edición: **Viviana Sánchez Prada**

@swissaidcolombia